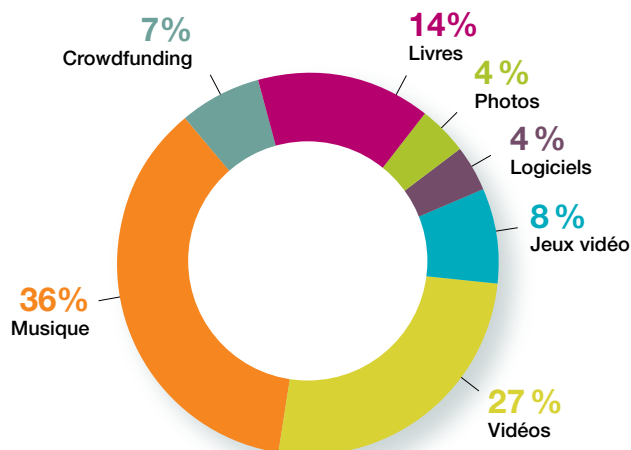




■ RÉPARTITION DES PLATEFORMES LABELLISÉES PAR SECTEUR CULTUREL



taille de catalogue varie fortement selon le type de plateforme (plus de 10 millions de photos pour les banques d'images contre plusieurs milliers de titres pour les plateformes de photographie).

• Financement participatif

L'Hadopi a labellisé des services innovants en considérant que le périmètre du label concernait également les offres proposant aux internautes de s'impliquer dans le financement de la création. Ainsi, cinq plateformes de « crowdfunding culturel » ont été labellisées : TousCoprod, Movies Angels et People For Cinema se consacrent à la découverte et au financement de films ; Oocto se présente comme une plateforme participative d'amorçage de projets musicaux et MyMajorCompany, précurseur sur le secteur musical se diversifie en ciblant désormais tous les secteurs culturels.

Si le financement participatif est encore considéré comme une voie parallèle et ne constitue qu'un modèle de financement complémentaire, la richesse des initiatives témoigne d'un engouement du public pour ces modèles alternatifs qui tentent de désintermédier la chaîne de création de valeur.

nombre de plateformes de livre numérique labellisées est passé de 5 à 11. Cela s'explique notamment par la hausse du niveau d'équipement des Français en liseuses et tablettes, mais aussi par l'élargissement des catalogues disponibles qui incite à la création de services culturels de diffusion en ligne.

Si les offres généralistes proposant des catalogues diversifiés et des livres homothétiques sont présentes (Numilog, i-Kiosque), une part importante des offres labellisées concerne la diffusion de bandes dessinées numériques (Delitoon, Izneo, AveComics, BDFolies) où les innovations en matière d'interface utilisateur sont nombreuses. Parmi les offres titulaires du label, le modèle de l'achat à l'acte domine. Néanmoins, certains proposent des abonnements permettant une consultation illimitée, sur le modèle du streaming musical. C'est le cas par exemple de YouBoox. Les catalogues généralistes peuvent atteindre 230 000 titres tandis que les plateformes de bandes dessinées représentent généralement 3 000 à 4 000 titres.

• Jeux vidéo et logiciels

Le nombre de services labellisés dédiés au jeu vidéo et au logiciel est resté stable entre juin 2012 et juin 2013 avec 6 plateformes référencées. Ces secteurs, traditionnellement ancrés dans le numérique, ont pris très tôt le virage de la distribution en ligne dématérialisée. Ces dernières années, l'essor des magasins d'applications sur les tablettes et smartphones a accéléré leur développement. Le faible engouement des éditeurs et distributeurs pour la labellisation s'explique sans doute par un besoin moins avéré d'affirmer le caractère légal de leurs offres.

• Photos et banques d'images

Le nombre de services labellisés proposant des images est également resté stable durant la période. Trois plateformes sont référencées au 30 juin 2013. Le secteur des banques d'images s'adresse principalement aux professionnels, ce qui en fait un secteur à part. Deux grands types de plateformes sont identifiables sur Internet : les plateformes réunissant un ou plusieurs photographes et les banques d'images. La

