



## PARTIE

# 3

## Les chantiers et autres travaux

62

Les chantiers sont des projets pilotés par les membres de l'Hadopi. Lancés en octobre 2011, ils traitent de questions spécifiques, nécessitant d'être posées au sein d'une institution à la fois dédiée à Internet et au droit d'auteur. Les travaux auxquels ils ont donné lieu sont de nature et de portée différentes.

- « Pratiques de partage et panier moyen des foyers » a permis de publier une étude qui consistait à analyser, synthétiser et mettre en perspective les travaux existants ;
- « Exceptions au droit d'auteur et aux droits voisins » visait à passer en revue l'ensemble des exceptions existantes et à mesurer leur adéquation aux nouveaux usages, et identifier les entraves éventuelles aux usages permis par les exceptions. Le chantier a donné lieu à une consultation publique et à un colloque, qui s'est tenu en avril 2013 ;
- « Open Data » a permis de mettre en ligne sur la plateforme data.gouv.fr des données relatives à l'offre légale et aux études menées par l'Hadopi.

Par ailleurs la présidente de l'Hadopi, Marie-Françoise MARAIS, avait confié à Mireille IMBERT-QUARETTA, la présidente de la Commission de protection des droits, un rapport sur les moyens de lutte contre le streaming et le téléchargement direct de contenus illicites. Remis le 25 février 2013, il présente différentes pistes pour lutter contre l'exploitation massive de ce type de contenus.

### ➔ ÉVOLUTION DES PRATIQUES DE PARTAGE ET DU PANIER MOYEN DES FOYERS

Dans le cadre de ce chantier relatif aux « Pratiques de partage et panier moyen des foyers », piloté par Chantal JANNET, une étude a été réalisée sur « L'évolution des pratiques de partage des œuvres culturelles des années 80 à nos jours, et l'évolution du panier moyen des foyers consacré à la consommation de biens culturels au cours de cette même période ». Cette étude documentaire met 30 années de pratiques en perspective.

### Méthodologie

La méthodologie retenue pour la réalisation de cette étude consiste essentiellement en l'analyse, la synthèse et la mise en perspective des travaux existants sur le sujet. Ainsi, les travaux d'analyse de l'évolution des pratiques de partage des biens culturels s'appuient sur une revue de la littérature scientifique (essentiellement sociologique) portant sur l'évolution des relations sociales, en lien avec l'émergence de nouvelles technologies, sur leur influence sur les pratiques culturelles et leurs modalités de partage et sur les interactions entre pratiques culturelles et pratiques de communication.

Afin d'enrichir et d'éclairer les analyses issues de cette revue bibliographique, une dizaine d'entretiens a été réalisée auprès de chercheurs, notamment sociologues et économistes qui ont une expertise dans

l'étude des évolutions des pratiques culturelles, l'impact sociologique du numérique (en particulier sur les jeunes générations), les déterminants des pratiques culturelles et de communication chez les adolescents, l'économie du numérique et l'économie de la culture en lien avec l'évolution de l'offre culturelle. L'analyse des dépenses des ménages a été conduite à partir de données issues de la comptabilité nationale. Une analyse des tendances des consommations de biens sur Internet a également été réalisée à partir des chiffres disponibles dans le domaine public.

### Grands enseignements

#### L'impact des évolutions technologiques des 30 dernières années sur les pratiques culturelles : une segmentation en quatre périodes clés

##### • « L'âge de l'audiovisuel »

La période 1980-1985 est marquée par les débuts de la nomadisation des pratiques culturelles (apparition du baladeur) et l'intensification des pratiques de partage dans un cercle relationnel restreint, avec :

- l'affranchissement progressif des contraintes temporelles et spatiales ;
- les évolutions technologiques permettant la copie et facilitant le partage.

##### • « L'âge du multi-équipement »

Les années 1986-1998 voient l'émergence de la culture « à domicile » autour de l'ordinateur personnel et les prémices de la dématérialisation des biens culturels. Par ailleurs, pendant cette période, les ménages français