



→ LES INDICATEURS

Indicateurs relatifs à la mission d'encouragement au développement de l'offre légale, qu'elle soit commerciale ou non (point 1 de l'annexe au décret n° 2011-386)

Facteurs favorisant le développement de la consommation respectueuse du Code de la propriété intellectuelle : motifs invoqués par les internautes pour se tourner vers les offres respectueuses du Code de la propriété intellectuelle (point 1.1 de l'annexe au décret n° 2011-386)

Parmi les facteurs favorisant le développement de la consommation respectueuse du Code de la propriété intellectuelle, le souci d'être en conformité avec la loi arrive en tête des motifs évoqués par les internautes pour se tourner vers les offres respectueuses du droit d'auteur (51%). Le respect des auteurs et créateurs est aussi un motif essentiel, puisqu'il arrive en deuxième position avec 43%. Viennent ensuite des critères liés au contenu lui-même, avec :

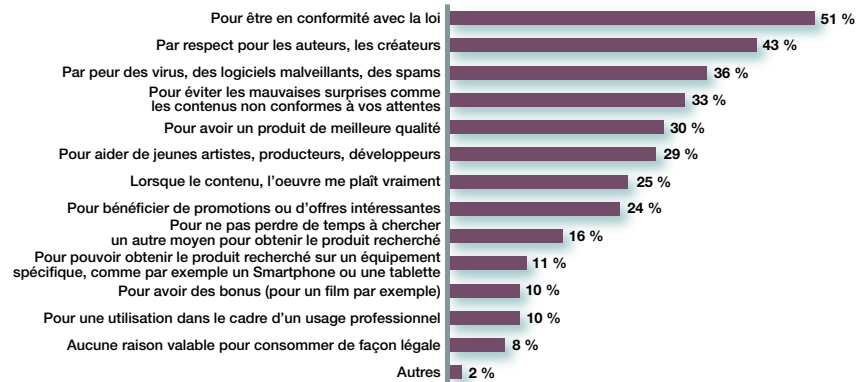
- la peur des virus, logiciels malveillants et spams (36%)
- la crainte de mauvaises surprises/ d'un contenu non conforme (33%)
- l'obtention d'un contenu de meilleure qualité (30%)

Pour plus d'un internaute interrogé sur deux, les atouts de l'offre licite par rapport à l'offre illicite sont :

- la sécurité de l'offre (paiement, absence de virus, etc.) (58%) ;
- le respect des droits d'auteurs (56%).

Vient ensuite la garantie d'un contenu conforme aux attentes pour 44% des sondés.

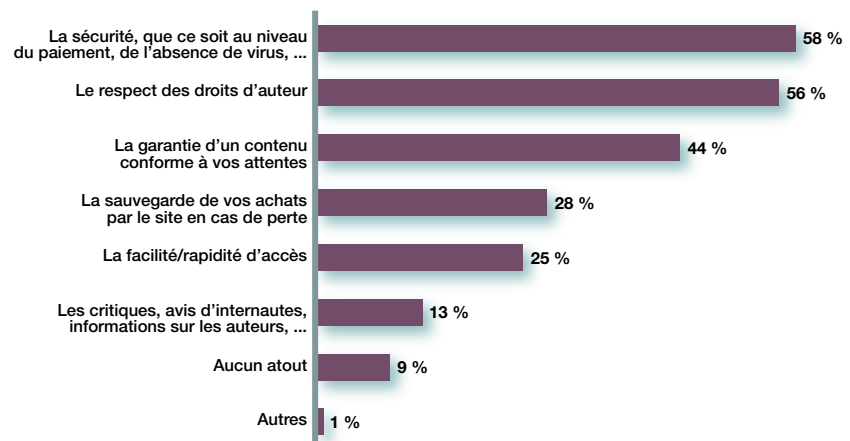
■ PARMIS LES RAISONS SUIVANTES, INDIQUEZ CELLE(S) QUE VOUS TROUVEZ LA OU LES PLUS MOTIVANTE(S) POUR CONSOMMER DE MANIÈRE LÉGALE (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)



Base : 1530 répondants

Source : étude réalisée par l'Ifop auprès de 1530 internautes âgés de 15 ans et plus, échantillon national représentatif.

■ PARMIS LES DIFFÉRENTES QUALITÉS SUIVANTES, INDIQUEZ LE OU LES ATOUT(S) DE L'OFFRE LÉGALE PAR RAPPORT À L'ILLÉGALE, SELON VOUS



Base : 1 530 répondants

Source : étude réalisée par l'Ifop auprès de 1 530 internautes âgés de 15 ans et plus, échantillon national représentatif.