

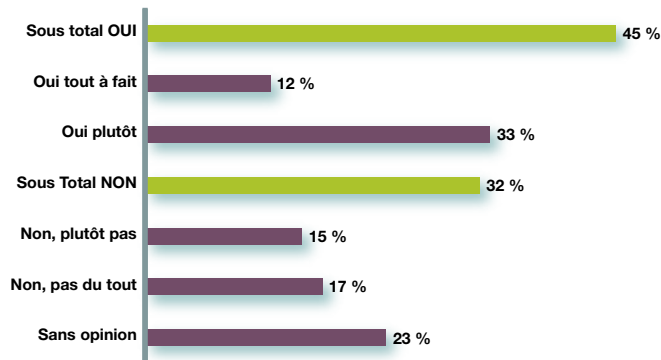


### b) Incidence de ce label dans les critères de choix d'une offre par le public

Une fois brièvement présenté, le label apparaît comme utile pour les internautes : 45% d'entre eux (contre 42% en 2012) estiment qu'il peut avoir une incidence dans leur choix de consommation de produits et services culturels sur Internet.

Le graphique suivant permet d'observer que, de façon générale, la présence d'un label sur un site est un indice permettant aux internautes d'identifier le caractère légal d'un site.

### ■ DIRIEZ-VOUS QUE LE LABEL PUR (PROMOTION DES USAGES RESPONSABLES) PEUT AVOIR UNE INCIDENCE DANS VOTRE CHOIX DE CONSOMMATEUR SUR INTERNET DE PRODUITS CULTURELS (MUSIQUE, JEUX VIDÉO, LIVRES, FILMS, SÉRIES TV, PHOTOS OU LOGICIELS) ?



Source : étude réalisée par Harris auprès de 1530 internautes âgés de 15 ans et plus, échantillon national représentatif.

### ■ PARMIS LES ÉLÉMENTS CI-DESSOUS, LESQUELS VOUS PERMETTENT D'IDENTIFIER LE CARACTÈRE LÉGAL DES SITES PROPOSANT DES PRODUITS OU SERVICES CULTURELS ?



Source : étude réalisée par l'Ifop auprès de 1530 internautes âgés de 15 ans et plus, échantillon national représentatif.