



Indicateurs relatifs à la mission d'observation de l'utilisation, qu'elle soit licite ou illicite, des œuvres et des objets protégés par un droit d'auteur ou un droit voisin sur les réseaux de communications électroniques (point 2 de l'annexe au décret n° 2011-386)

Volume de l'utilisation des œuvres et objets protégés, licite ou illicite, sur les réseaux de communication au public en ligne et ventilation selon les catégories d'œuvres et d'objets protégés ; les modes d'utilisation (point 2.1 de l'annexe du décret n° 2011-386)

Pour apporter des éléments de réponse à cette question, l'Hadopi a réalisé une étude basée sur la méthode des carnets de consommation : il a été demandé aux participants de ren-

seigner des questionnaires en ligne de façon quotidienne, durant sept jours consécutifs ; et d'y relever sa consommation journalière de musique, films, séries, jeux vidéo, et livres/BD dématérialisés. 11 280 internautes âgés de 15 ans et plus ont été interrogés lors de la phase de recrutement. Au bout des sept jours consécutifs d'enquête, 4 740 personnes avaient correctement rempli l'ensemble des carnets de consommation. Elles sont représentatives des consommateurs de biens culturels. Cette étude a ainsi permis d'obtenir les volumes consommés suivants.

Au cours de la semaine de test, les consommateurs de chacun des biens culturels suivant ont consommé...	En streaming*	En téléchargement*
Musique	53 761 morceaux de musique	8 283 morceaux de musique
Films	3 171 films	952 films
Séries TV	6 134 épisodes	2 488 épisodes
Livres/BD	1 242 livres/BD	1 000 livres/BD
Jeux vidéo	Non posé	1 072 jeux

*Il s'agit ici aussi bien de plateformes diffusant des contenus illicites ou licites.

On obtient alors la consommation hebdomadaire moyenne pour chaque bien culturel par individu suivante.

	En streaming*	En téléchargement*
Musique	17,1 morceaux de musique	6,4 morceaux de musique
Films	2,3 films	2,9 films
Séries TV	2,8 épisodes	2,9 épisodes
Livres / BD	2,3 livres/BD	2,6 livres/BD
Jeux vidéo	Non posé	1 072 jeux

*Il s'agit ici aussi bien de plateformes diffusant des contenus illicites ou licites.

En ce qui concerne la consommation sur des plateformes offrant des contenus licites *versus* celles offrant des contenus illicites, l'étude permet de recueillir les taux suivants.

	Musique		Films		Séries TV		Livres/BD		Jeux vidéo
	Streaming	Téléchargement	Streaming	Téléchargement	Streaming	Téléchargement	Streaming	Téléchargement	Téléchargement
Licite	92%	66%	49%	20%	57%	21%	48%	49%	64%
Illicite	5%	25%	38%	69%	37%	71%	27%	25%	19%
NSP	3%	9%	13%	11%	6%	8%	25%	26%	17%